



## DÉVELOPPEMENT DURABLE

# Plein soleil pour Sunvalor

L'entreprise bonimontaine veut aider les acteurs économiques à réduire leur empreinte carbone.

L'idée gouvernementale de relancer la croissance par la traque au CO<sub>2</sub> est déjà relayée dans de nombreux projets. Lancée en septembre dernier à Montbonnot, Sunvalor se positionne à la fois sur le bilan carbone des entreprises et des collectivités et sur la promotion de l'énergie photovoltaïque. À sa tête, Anas Benslimane, un ingénieur en énergétique et environnement qui a travaillé durant douze ans dans le secteur de la chimie. C'est en passant un MBA à Zurich en 2007 qu'il perçoit les frémissements du marché. Si le bilan carbone représente encore une faible part du chiffre d'affaires, il devrait se développer rapidement : "Le Grenelle 2 contient des dispositions ambitieuses, comme l'obligation

des entreprises de plus de 500 personnes à établir un bilan carbone", soutient Anas Benslimane.

### Miser sur le photovoltaïque

Pour l'heure, Sunvalor tire une part essentielle de son activité de l'étude de faisabilité d'installations photovoltaïques. La société a noué un partenariat avec un groupe suisse, Edisun Power, permettant de louer la

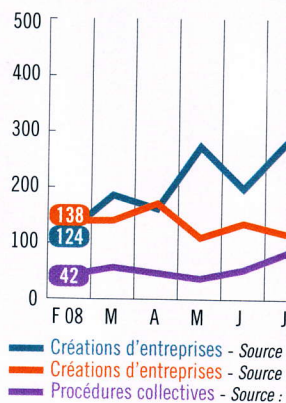
toiture d'un bâtiment industriel et d'apporter le financement nécessaire pour y installer et y exploiter une centrale photovoltaïque. Ce système génère des revenus pour l'entreprise hôte et lui permet de financer les actions coûteuses de rénovation, de maîtrise de l'énergie et de réduction des émissions sans aucune avance d'argent. Sunvalor se targue d'être actuellement le seul prestataire spécialisé à Grenoble. La société s'active en parallèle à développer un troisième métier, celui de la compensation carbone volontaire. "Ce marché se développe très vite en Europe du Nord et dans les pays anglo-saxons. Il aura toute son importance d'ici trois ans chez nous", promet Anas Benslimane. ■

R. Gonzalez

## BAROMÈTRE

# Créations et d'entreprise

Évolution de février 2008 à f



Depuis le début de l'année, on constate d'environ 10 % sur les deux derniers mois collectives (90 % entre février 2008 et le développement de l'auto-entrepreneurs projets qui veulent tester leur marché : (d'où la baisse des inscriptions au CFE ces dernières années conduit mécaniquement de défaillances, les jeunes entreprises